

# 上海联影医疗科技股份有限公司

## 负责任营销制度

### 1. 基本介绍

上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司、分公司致力于为全球医疗卫生机构和医疗卫生专业人士提供先进的技术、产品和服务，促进医疗事业的发展，帮助患者获得及时、准确、安全、有效的诊断和治疗，提升患者的福祉。基于联影医疗的使命和价值，也为了确保联影医疗的商业活动符合可适用的法律法规的要求，联影医疗秉承合法合规及诚信正直的经营理念，坚持以高道德标准开展业务，对客户、患者、投资人及社会负责。

### 2. 适用范围

本政策适用于上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”）及其子公司、分公司（统称公司）。代表联影医疗或者参与公司业务相关活动的经销商、服务商等第三方组织（统称“第三方”）也应遵守本政策。

联影医疗营销人员及代表联影医疗或者参与联影医疗业务相关活动的第三方人员，包括但不限于董监高、全职员工、派遣人员、兼职人员、临时工、顾问等人员（统称“人员”）应遵守本政策。

### 3. 基本原则

所有营销活动均应确保合法、正当、诚实、真实。所有营销内容的制作均应尽到应有的社会和职业责任，并应遵守商业领域普遍接受的公平竞争原则。

营销活动不应包含触犯相关国家和文化中的公序良俗。

营销活动不得滥用客户的信任或利用患者缺乏经验或相关知识的弱点。有可能影响患者利益的相关因素应以恰当的方式，在恰当的时间得到考量，并得到正确处置。

营销内容应确保真实、无误导。营销活动不应以任何方式（暗示、遗漏、模棱两可、夸张等）直接或间接地进行误导。

### 4. 遵守法律

营销活动应当遵守住所地、运营地所适用的法律法规、行业准则、监管规定，包括但不限于：

遵守医疗器械监管法律法规以及与医疗器械临床试验、生产、经营等活动有关的监管规定，保证产品和服务安全、有效；

遵守反不正当竞争法、反垄断法、反腐败法、广告法等维护市场竞争秩序相关的法律法规，遵循行业普适的商业行为规范，通过公平、正当、合法、合规的经营活动创造和传递价值；

遵守数据安全、网络安全、个人信息数据保护等方面法律法规，维护合作方、客户的商业秘密和信息安全，保护相关个人（如员工、医疗卫生专业人士、患者）的隐私利益；

遵守有关国家贸易和进出口管制方面的法律法规。

## 5. 商业道德

基于联影医疗的使命和价值，为了确保联影医疗的商业活动符合法律法规的要求，联影医疗以高道德标准规范自身业务行为，制定及实施商业行为规范，确保营销活动目的正当合法，营销活动正当、适度。

联影医疗坚持价值营销，以创造和传递价值为导向，反对和杜绝腐败贿赂行为。禁止联影医疗人员为了销售联影医疗产品或服务而向医疗机构、医疗卫生专业人士、可能对交易具有影响力的组织或人员提供或承诺提供不当利益。

代表联影医疗或者为联影医疗的利益开展活动的第三方应当遵循联影医疗的合规要求。第三方不得为了获取或者维持业务给与或者承诺给与任何政府部门、企业、事业单位或社会组织的工作人员任何形式的利益。

## 6. 推广宣传

联影医疗遵守医疗器械推广及广告方面的法律法规。在宣传推广中，清楚、准确、客观和真实地描述产品和服务的功能、质量、用途或者其他信息，并与最新且有效的科研、试验数据和临床实践保持一致。

在宣传推广中，市场宣传文件（包括但不限于：产品数据表、产品宣传册、官网宣传信息，以上均含图片和图像、视频、文字描述、指标声称等）对于公司产品的介绍，应当确保产品名称与产品注册证上的名称完全一致；对于产品或服务的预期用途、安全性、功能和性能指标、用途、质量、规格的介绍用语应当与该产品对应的批准注册证书或者备案凭证、注册或者备案的材料一致。

市场宣传材料内容不得包含或暗示设备不具备的功能或无法达到的性能参数。

当没有获取相关上市许可或注册的产品或功能时，不能宣传其安全性和有效性，并且需要在市场宣传文件中标注这类产品或功能的上市许可或注册状态。

宣传内容必须直接、专业，禁止不公平竞争，且须在有效的数据基础上产生。

宣传材料中的推广内容涉及科研成果、统计资料、调查结果、文摘、数据、引用语等，需要满足内容真实准确、引用完整（即非断章取义）、标明出处、标明期限范围（若涉及）等要求。

如果宣传推广活动按照当地广告相关法律法规属于需要获得审批的，应获得当地监管执法部门的行政审批。

公司建立宣传材料审核机制和市场宣传文件控制流程，根据公司《市场宣传文件控制流程》，公司所有以对外宣传为目的的市场宣传文件（包括但不限于：产品数据表、产品宣传册、官网宣传信息，以上均含图片和图像、视频、文字描述、指标声称等）的

编写、评审、发布和存档流程均适用于该控制程序。

同时，公司所有宣传材料应先按照《联影宣传合规自查表》进行自查，该宣传合规自查表旨在帮助业务部门识别公开材料的宣传合规风险，可作为指南工具或学习资料参考使用。该自查表中已包含常见的宣传合规评审意见，业务部门制作宣传材料时，应根据该表的“判断要点”、“处理意见”提前进行确认或调整。

## 7. 隐私保护

联影医疗致力于保障各利益相关方的隐私和信息安全，提高客户与合作伙伴的信赖程度。联影医疗不断优化自身的数据安全管理办法，建立健全隐私与信息安全保护机制，充分保障客户和患者权益。

联影医疗人员应当严格遵守各项管理制度、政策要求，仅在必要情况下，基于合法、正当的目的，才能收集、存储、使用和传输相关隐私数据，并以行业最佳实践为标准建立相应的技术、组织和管理措施，保障客户和患者的隐私数据得到充分全面的保护。

## 8. 员工培训

联影医疗持续开展员工教育及培训，将负责任营销意识传递给全体营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员。联影医疗员工及第三方人员应将负责任营销的具体要求落实在各个业务活动当中。

## 9. 举报监督与举报人保护

联影医疗接受内部审计与社会监督。鼓励通过联影医疗合规热线（UIH\_Compliance@united-imaging.com）向联影医疗报告任何联影医疗人员的腐败及违规行为，并且会开展调查工作。任何联影医疗人员均有义务积极配合内部调查，包括接受访谈、如实陈述和回答、提供资料和信息、执行指示等。

联影禁止对报告违规行为的单位/人员或开展内部调查的人员或（参与）做出纪律处分决定的人员进行任何形式的打击报复。前述“打击报复”包括对工资待遇、工作评价、工作配合、岗位职级、心理施压、精神打击等任何可能对他人身心健康或经济利益造成影响的行为（包括作为和不作为）。

## 10. 附则

本政策由联影医疗法律合规部负责解释、修订。