

## 二级经销商审查清单

参照上海联影医疗科技股份有限公司（“联影”）的管理政策，经销商应当确保对授权区域充分覆盖，若经销商仍需授权二级经销商，经销商应当收集二级经销商及其股东、主要人员是否涉及仲裁诉讼、行政处罚、行贿受贿等信息，并审查二级经销商业务相关的经营信息、资质、业务开展等资料。对上述信息资料充分调研，确保转授权的二级经销商资质符合联影的合规及项目质量要求。

以下为基础性审查点，经销商可根据实际情形增加其他审查点，但必须覆盖《二级经销商审查清单》所列的基础审查点。

若经销商审查过程中发现二级经销商存在风险情况，须及时通知联影负责部门（渠道部），并陈述具体情况和提供具体资料信息，经联影负责部门审核认定确有风险的，不予同意转授权。经审核认定风险可控，负责部门明确书面同意后方可使用《二级经销商申请表》进行转授权申请。未及时填写或者存在隐瞒、虚报、谎报等情况的，联影将根据经销商管理政策进行处理，相关的法律责任由经销商承担。

### 一、企业基本信息：

问题
该二级经销商是否有效存续？
该二级经销商是否有经营状况良好？
该二级经销商是否具备执行相关项目的经验、经营范围和资质？
该二级经销商是否有执行相关项目足够的专业人员？
该二级经销商是否舆情良好，无相关重大负面信息？

上述问题均为“是”，二级经销商符合基本信息章节的要求。

### 二、企业核心人员：

核心人员指股东、实际控制人、董事、总经理和项目经办人

问题
该二级经销商核心人员是否不存在相关负面信息和处罚记录？
该二级经销商核心人员是否不与现/原政府官员存在近亲属、朋友等利害关系？
该二级经销商的核心人员是否与联影员工之间不存在利益冲突？

2.1 第一个问题为“是”，二级经销商符合核心人员章节的要求。

2.2 若与者现/原政府官员存在近亲属、朋友等利害关系，经销商申请二级经销商转授权的前提是经销商和二级经销商不得向该政府官员或者其近亲属提供任

何有价物，包括但不限于红包、礼品、礼金、有价证券、实物、返利，或假借宣传费、顾问费、咨询费、赞助费、服务费、科研费、劳务费等名义或以报销费用的方式给付的任何前述有价物；并不得提供任何可能影响政府官员公正判断或决策的娱乐活动。

2.3 若二级经销商的核心人员存在利益冲突，经销商申请二级经销商转授权的前提是经销商须使用《利益冲突披露表格》（见联影官网）向联影如实上报该等情形。

### 三、企业财务情况：

问题
该二级经销商是否在往期贷款到期时及时付款？
该二级经销商是否未发生破产，或者资产负债情况良好？
该二级经销商是否不存在被执行、担保或者抵押等情况？

3.1 上述第一个和第二个问题均为“是”，二级经销商符合财务情况章节的要求。

3.2 若二级经销商存在被执行、担保或者抵押的情况，经销商申请二级经销商转授权的前提是经销商须核实并确认前述情况不影响该二级经销商的项目回款能力，且二级经销商及其核心人员不为被执行人。

### 四、企业合规经营情况：

问题
该二级经销商过往是否存在行贿、受贿等行为？
该二级经销商的核心人员是否存在行贿、受贿等行为？
该二级经销商是否被一定期限禁止参加招投标活动？（请使用政府采购严重违法失信行为信息记录查询， <a href="http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/">http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/</a> ）
该二级经销商是否存在失信记录？（请使用信用中国查询 <a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a> ）

4.1 若上述问题均为“否”，二级经销商符合合规经营章节的要求。

4.2 若二级经销商或者其核心人员存在行贿或受贿情况，二级经销商授权前提是经销商明确告知其联影的合规政策（见联影官网）、签署合规协议并要求二级经销商在联影相关的项目中遵守法律法规及行政规章。

4.3 若二级经销商被禁止参加招投标活动，且拟转授权的项目在禁止期间，二级经销商不符合联影要求。

4.4 若二级经销商信用记录存在异常情况，二级经销商授权前提及时通知联影并获得联影负责部门（渠道部）的明确书面同意。